

# Parkpress

2013 | 1



3

Új piacok, új termékek



6

Megkértszerezett árbevétel



7

Épülő üzemcsarnok profilt keres

## Cimbria: Telephelyfejlesztés pályázati támogatással



Liszcai Éva kereskedelmi asszisztens, Pedersteen Christiansen (Dánia), Benny Neergaard Madsen (Dánia), Magyar Tamás projektfelelős, Plevza Beatrix ügyvezető, Horváth Zoltán ügyvezető, Pusztai Ferenc tervezőmérnök

Az elmúlt évben telephelyfejlesztés-támogatási pályázaton 100 millió forint vissza nem térítendő támogatást nyert a Cimbria Heid Hungaria Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. A mezőgazdasági és élelmiszeripari berendezések forgalmazásával, komplett technológiák telepítésével foglalkozó, kizárólag Magyarországon értékesítő cég ebből a forrásból és a hozzárendelt önrészből egy 465 négyzetméteres irodaépületet, 1615 négyzetméteres üzemcsarnokot és labort, valamint a pályázaton kívül egy 500 négyzetméteres raktárépületet kíván létesíteni.

Plevza Beatrix, az ipari park századik letelepedő

cégének vezetője elmondta: a bővítés több munkafolyamatot szolgál. – Az összeszerelő üzem a későbbi, helyszíni szerelési munkát fogja megkönnyíteni – változta az ügyvezető –, hiszen a speciális kialakítású légttechnikai csövezéseket és gépeket már az üzemben

**100 millió forint támogatással új üzemcsarnok és labor épül.**

elő tudjuk készíteni a beépítési körülményekhez. Ezenkívül gépeink üzemeltetéséhez számos lakatosgyártmányra, például gép-

állványokra, acélszerkezetekre, üzemeltetési kiegészítőkre, kiszolgáló pódiumokra, egyedi munkavédelmi gyártmányokra, technológiai, puffer- és gyűjtőtartályokra, terméncsővekre és csőelemekre van szükség, melyeknek gyártását saját kézbe vehetjük a jövőben. Az összeszerelő üzem mellett egy laborgéppel felszerelt helyiséget is kialakítunk, ahol a szemcsés és granulált anyagok fizikai jellemzők szerinti osztályozását vizsgáljuk, szélesség, hosszúság, görbülékenység, fajsúly, szín és egyéb fizikai jellemzők alapján.

> | 3. oldal



## Viola-Hús: Piacot találnak

Talál piacot a gazdasági nehézségek ellenére is folyamatosan bővülő termékínálatának a Viola-Hús Kft. A vállalkozás szűk két évvel ezelőtt avatta fel kibővített üzemcsarnokát, a döntés helyességét azóta igazolta a piaci részesedés sikeres növelése. Amint arról Ameyné Viola Beatrix kereskedelmi igazgató beszámolt, a cég már 2008 óta a Metro üzletlánc partnere, és az eddigi hentesáru-értékesítés mellett nemrégiben tőkehús beszállításáról is szerződést írt

alá a nagyvállalattal, így újabb szegmensben jelenik meg kínálata.

Természetesen az új lehetőség kihasználása mellett továbbra is jelentős mennyiségű hús és hentesáru jut el a nagykereskedőkhöz, valamint a Tesco üzleteibe, ahol már nem csupán régiós, de országos beszállítóként is számítanak a Viola-Hús Kft.-re. A sikerek mögött Ameyné Viola Beatrix szerint a folyamatosan garantált kiváló minőség áll.

> | 6. oldal

## Wolf: Bővítés a partnerekért



Bár az egészségügyi termékek piacán is közismertek az értékesítési nehézségek, éppen az ügyfelek rugalmasabb kiszolgálása érdekében határozott raktárkapaci-

tásának bővítéséről az elmúlt évben Kisalföldi Presztízs-díjjal is elismert Wolf Orvosi Műszereket Forgalmazó Kft. Az ipari parkba 2007-ben letelepedett cég – nevéhez híven – az egészségügyben használatos műszerek, gyógyászati segédeszközök, és az utóbbi időben pedig már steril kötszerek, sebtapaszkok forgalmazásával szerzett nevet az ágazatban.

> | 6. oldal

## Shin-Etsu: Sikeres profilváltás

Sikeres technológiai váltáson van túl a Shin-Etsu Polymer Hungary Kft. Az ipari parkban 2003-ban otthonra lelő vállalkozás az elektronikai, csomagoló- és építőipar számára gyártott korábban szili-

kongumi alapú applikációkat, a piac szűkülése azonban új utak keresésére kényszerítette a japán tulajdonú céget.

> | 2. oldal

# Shin-Etsu: Sikeres profilváltás

> | 1. oldalról

A 2011-es év az átállás időszaka volt – számolt be a folyamatról Ágoston Zoltán gyárigazgató –, az elmúlt esztendőben pedig fokozatosan felfutott az új termék tömeggyártása. De mi is ez az új termék? – kérdeztük Ágoston Zoltánt. – Egy speciális, átlátszó műanyag lapról van szó, melynek angol elnevezését – view controll film (VC-F) – meglehetősen nehézkes magyarra fordítani, még az „adatláthatóságot korlátozó film” kifejezést gondoltuk legtalálhatóbb-



nak. A felhasználási területe jobban eligazíthatja a fogyasztókat: ezzel a speciális filmréteggel olyan eszközök részeként találkozzunk a mindennapi életben, ahol fontos a tükröződés mérséklése, a fényerő szabályozása, illetve az információk elrejtése illetéktelen szemek előtt. Ilyenek jellemzően a bankautomaták képernyői, a poszterminálok, telekommunikációs eszközök kijelzői.

Az úgynevezett VC-filmek jól használhatóak az új generációs telekommunikációs eszközök alkatrészeként is, ezek elterjedése is segítette, hogy a kezdeti havi négyezer előállított darabszám a győri üzemben a jelenlegi hét-nyolcezeret elérje. A speciális tisztasági körülmények között dolgozó 25 munkatárs magas hozzáadott értékű terméket állít elő, a cég éves árbevétele megközelíti az egymilliárd forintot.

| [shinetsu.hu](http://shinetsu.hu)



## Megyei munkaügyi központ: Példaértékű kezdeményezés

Az ipari parkban letelepedett és a letelepedni szándékozó cégek számára kulcskérdés a megfelelő színvonalú, szakképzett munkaerő biztosítása. Győr önkormányzata évek óta támogatja a város oktatási intézményeiben folyó szakképzést, együttműködve a gazdasági társaságokkal. A munkaerőigény kielégítésére létrejött partnerségi együttműködés fontos szereplője a Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja, melynek irányítását Major Ernő igazgató vette át 2013. január 1-jén.



A hivatalvezető az ipari park vállalkozásainak elvárásait is szem előtt tartotta aktuális feladatainak meghatározásakor. – Kiemelt fontosságú cél a vállalkozások munkaerőigényeinek kielégítése,

ebben nyújt segítséget a munkaügyi központ marketingcsoportja. A kollégák segítenek az előválo-

### Kiemelt cél a vállalkozások munkaerőigényeinek kielégítése.

gatásban, a megfelelő munkaerő megtalálásában, valamint önéletrajzadatbázist működtetnek. Ugyancsak fontos feladatunk a pályakezdő fiatalok elhelyezése, őket többek között ifjúsági iroda várja, ahol szükség szerint

egyéni vagy csoportos formában kaphatnak elhelyezkedést segítő szolgáltatásokat.

A Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja EURES-szolgáltatást is

nyújt, továbbá a TÁMOP-projektek keretében tanácsadásokon, képzéseken, foglalkozásokon vehetnek

részt, támogatást kaphatnak – munkatapasztalat és munkagyakorlat szerzésére, vállalkozóvá váláshoz – a célcsoportokba tartozó álláskeresőket.

Országosan példaértékű kezdeményezés a „Munkaerő Mobilitás Elősegítése” program, melynek célja, hogy – a helyi gépipari kis- és középvállalkozások munkaerőigényére válaszolva – a fémipari végzettséggel rendelkező, Észak-Magyarországon élő szakemberek győri munkavállalását elősegítse. A Foglalkoztatási Partnerségi Megállapodást 2012. november 12-én írta alá a Nemzeti Munkaügyi Hivatal, a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja, a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja, a Nógrád Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja és a

Professio Fémipari és Szakképzési Klaszter. A program finanszírozása a TÁMOP 1.1.2 programból történik. A projekt tervei szerint 2013-ban észak-magyarországi fémipari szakemberek (forgácsoló, géplakatos, hegesztő) helyezkedhetnek el hosszú távon győri munkahelyeken.

A projekt egyik fontos állomásaként Nógrád és Borsod-Abaúj-Zemplén megyei, fémipari szakképesítéssel rendelkező álláskeresők érkeztek Győrbe január 31-én információgyűjtési céllal. Ők azok az első munkavállalók, akik a tavaly decemberben Miskolcon tartott csoportos tájékoztatót követően sikeres tesztet írtak és vállalták a költözést a biztos munkalehetőség és a modern munkakörülmények érdekében. A győri látogatás alkalmával lehetőségük volt megtekinteni a lehetséges gyakorlati és munkahelyeiket és találkozni a leendő munkaadók képviselőivel. A jelentkezők közül kiválasztottak képzése február 25-én indult Győrben. A projekt kísérleti együttműködésnek tekinthető, a munkaerő mobilitásának érdekében. A tapasztalatok beépítése ösztönzőleg hathat az országon belüli migráció elősegítésében.

# Cimbria: Telephelyfejlesztés támogatással



**A siker kulcsa:**  
szakértelem,  
megbízhatóság,  
fejlesztés.

## > | 1. oldalról

A beruházást követően a foglalkoztatottak száma első évben 5 fővel, az azt követő második és harmadik évben további 2-2 fővel bővülne. A mezőgazdaságban, feldolgozóiparban tapasztalható élénk beruházási kedv ösztönözte minket a fejlesztés megvalósítására. A cég múltjáról, üzleti sikereinek háttéréről szólva Plevza Beatrixtól megtudtuk: a Cimbria Heid Hungaria Kft. a cégcsoport magyarországi kereskedelmi képviseletét látja el. Csáládi vállalkozásként, magyar tulajdonosokkal indult 2004-ben, Horváth Zoltán okleveles gépészmérnök látja el a szakmai irányítást azóta is, aki hatékony csapatot szervezett maga köré. – Vállalkozásunk

hosszú évek minőségi munkájával nyerte el a magyar piacon a partnerek bizalmát – folytatta az ügyvezető. – Amikor régi ügy-

feleink visszatérnek hozzánk újabb és újabb megkeresésekkel, beruházási igénnyel, ezzel igazolják, hogy jól szolgáljuk part-

nereink versenyképességét. Sikerünk mozgatórugóját három tényezőben látjuk. Az egyik a szakértelem: odafigyeléssel és tapasztalatok birtokában tervezünk és valósítjuk meg a technológiai folyamatokat, maximálisan figyelve a felhasználók igényeire. Másik a megbízhatóság: vevőink az üzembe helyezett Cimbria gépekkel és munkatársaink minőségi munkájával egyaránt elégedettek. Kollégáink képzettek, szeretik a rendet és teljes rendszerekben gondolkodnak. Harmadik pedig a fejlődés: tudjuk, hogy a versenytársainknál előbbre kell jár-nunk. Folyamatosan bővítjük az általunk kínált szolgáltatásokat és fogékonnyak vagyunk az újdonságokra, a piaci elvárásokra.

| [cimbria.hu](http://cimbria.hu)

A Cimbria Heid Hungaria Kft. mezőgazdasági és élelmiszeripari feldolgozó technológiák forgalmazója, a dán központú Cimbria vállalatcsoport közvetlen magyarországi képviselete. A Cimbria vállalatcsoport a világ vezető gépgyártói közé tartozik a gabona- és vetőmag-feldolgozó és -tároló technológiában. A megrendelő igényei szerint specifikált gépek gyártását, értékesítését és kulcsrakész projektek tervezését, kivitelezését végzik szerte a világban. A Cimbria célja, hogy a prémium kategóriás gépekkel teljes körű megoldást adjon a magfeldolgozás és bizonyos ipari granulált anyagok tisztítása, osztályozása, során. Az erős piaci jelenlét a több évtizedes szakmai tapasztalatnak, az aktív kutató és fejlesztő munkának az eredménye. Ügyfelei közé tartoznak a nagy mezőgazdasági termelő üzemek (pl.: Bóly Zrt., DPMG Zrt., Gabonakutató Kft., Lajtamag Kft., Mezőhegyesi Ménesbirtok Zrt.), a hazai élelmiszeripar néhány kulcsfontosságú vállalata (Hajdúgabona Zrt., Herbária Zrt., Mogyi Kft.), de biogazdálkodók és magántermelők is elégedetten dolgoznak Cimbria magfeldolgozó gépekkel.

## Folyamatos innováció

Az Aquacomet Kft. folyamatos innovációval tartja versenyelőnyét a piacon. Ebben az évben előre gyártott, standard méretű medencefedések előállítását kezdték meg. A könnyebben csomagol-



ható, szállítható, raktározható kompakt egységek első darabjai Svédországban találnak gazdára. További újdonságként a szabadtéri közösségi terek – teraszok, éttermek, bárók – fedésére szolgáló mobil szerkezetek piacán kívánják erősíteni jelenlétüket, fokozni gyártókapacitásukat.

## Aquacomet: Új piacok, új termékek

Új piacokat hódít meg termékeivel az egy érdekelt-ségi csoporthoz tartozó Aquacomet és Nautilus Kft. Előbbi medencefedések, utóbbi medencetes-tek gyártásával foglalkozik, Európa szinte minden államában jelen vannak, legfontosabb partnereik közé tartozik Ausztria, Franciaország és Németország. 2012-ben 80 fő foglalkoztatottal összesen 2,6 milliárdos forgalmat és mintegy 600 millió forint adózás előtti eredményt értek el.

A közelmúltban Kanadában és Izraelben is megkezdte termékei értékesítését a vállalkozás. Már 2012-ben elindult mindkét helyszínen a kapcsolatok kialakítása, tavasszal a beérkezett megrendelések teljesítése kerül napirendre. A cég ezzel tovább erősíti külföldi piaci pozícióit, hiszen – amint azt Kovács Róbert ügyvezető igazgató elmondta – a gyártott és forgalmazott áruk 90 százaléka eddig is idegen országokban talált vevőre. A kereslet kielégítése érde-

kében az Aquacomet ebben az évben tervezi kapacitásának bővítését. A korábban megvásárolt területén új, komplett medencegyártó üzem építését készítették elő, a mintegy 400 millió forintos beruházás néhány esztendő alatt lehetővé tenné az eddigi évi 300 darab medence előállításának megduplázását. Az üzemcsarnok létesítésével nagyobb területhez jutna a medencefedéseket előállító részleg is.

| [aquacomet.hu](http://aquacomet.hu)



# Cimbria: Site development supported by tender

Last year Cimbria Heid Hungaria Commercial and Servicing Ltd won non-reimbursing support of 100 million HUF on a site development supporting tender. The company intends to establish a 465 m<sup>2</sup> office block, a 1,615 m<sup>2</sup> workshop and laboratory and besides the tender, a 500 m<sup>2</sup> warehouse. Cimbria sells equipment for agriculture and the food industry and installs complete technological solutions.

Ms Beatrix Plevza managing director said that several work processes will benefit from the enlargement. "The assembling workshop will make later on-site assembly

jobs easier. The special pipe systems and machines will be prepared for installation in the workshop. Besides tools necessary for the machines will also be produced by us in the future. Next to

Cimbria Ltd won non-reimbursing support of 100 million HUF

the workshop a laboratory will also be established. After finishing the investment the number of employees will increase

by five, then in two subsequent years with further four employees."

Ms Beatrix Plevza also informed us about the company's history and the background of their business successes. Cimbria Heid Hungaria Ltd. is the commercial representative of the group in Hungary. It was launched by Hungarian owners as a family company in 2004. Their success is due to three factors: expertise, reliability and development. They realised that they should precede their competitors. Their services are continuously expanded and they are open to innovation and business requirements.



## Viola-Hús (meat producing factory): Excellent quality finds market

Despite the economic difficulties Viola-Hús Ltd finds a market for its continuously widening supply of products. The company opened its enlarged factory building two years ago. The successful increase of market share has proved the investment correct. Mrs Beatrix Viola Amey said that the company had been the business partner of Metro chain since 2008 and besides supplying meat products a contract to supply

unprocessed meat has also been signed. Apart from this the company will keep on supplying Tesco supermarkets with a large quantity of meat and meat products. According to Mrs Beatrix Viola Amey their success is due to the continuously guaranteed quality. 60 people are employed in the factory, last year their return from sales was 2.2 billion HUF and at least this figure is expected to be reached this year also.

## Weiss Hungaria: Stability and development

With its market success and positive results Weiss Hungaria Ltd proved in 2012 that in the long run it was worthwhile for the German owner to develop and invest in the affiliated company in Hungary. The managing director of the company, which produces die-cast plastic, Mr János Derdák said that 2012 was the year of stabilisation and although instead of the planned 6 million their business turnover was 5 million, the balance was positive.

New investments based on the achieved stability and fin-

ding new customers are planned in 2013 and 2014. The second phase of site building has continued with the enlargement of the factory building. The costs reach 880,000 Euros. With this investment the logistic area will be enlarged by 400 m<sup>2</sup>, the producing area by 1,400 m<sup>2</sup>. Besides machines worth 2.5 million Euros are also to be bought. A third phase of site development is also planned which could be achieved after buying new territory. Weiss Hungary expects a turnover of 6-7 million in 2013, 8-10 million in 2014.

## Wolf: Enlargement to gain new partners

Wolf Medical Equipment Trading Ltd enlarged its storing capacity. The ordering habits of their business partners have changed recently, Szilárd Farkas managing director stated the reason for the enlargement. In the past, hospitals ordered supplies for longer periods, nowadays only for a few weeks. It means that bigger stocks and bigger storing capacity is necessary to be able to fulfil requirements within 24-28 hours. Using their own financial means 20 million HUFs was invested to build a new 8.5 m high, 160 m<sup>2</sup> store next to the existing 1,200 m<sup>2</sup> store, which has a capacity for 300 pallets. Wolf Ltd can provide their partners with 3,000 different kinds of goods – in order to be flexible – in their own vehicles.

## Shin-Etsu: Successful advancement

Shin-Etsu Polymer Hungary Ltd has completed a successful technological advancement. In the past the company produced a silicon based application but now they have started to produce view control film (VC-F). This special film layer is of everyday use if reducing reflexion, controlling light in-

tensity, hiding information from the unauthorized is essential, e.g. in case of the screens of ATMs, pos-terminals, the displays of telecommunication devices or the surface of different monitors. The production in the factory in Győr increased from 4,000 to 7-8,000 parts during the previous year.

## Job Centre: Exemplary initiative

Ensuring qualified manpower is essential for companies based in the industrial park.

The Job Centre of Győr-Ménfőcsanak-Sopron County Government Office gives assistance to companies. Mr Ernő Major, who has been the director of the job centre since January 1st, 2013, said, "Our main aim is to fulfil the manpower demand of companies. Our colleagues help with preselecting and finding suitable manpower. A CV database is also in operation.

The "Promoting Manpower Mobility" program is an exemplary initiative

in the country. Its aim is to promote the employment of metal-workers coming from Northern Hungary, to Győr. Consequently because of this program metal-workers have already arrived in



Győr from Nógrád and Borsod-Abaúj-Zemplén County. They completed a successful test after a programme held in Miskolc and hoping to find a secure job and a modern working environment they agreed to move here. They could visit their possible workplaces and meet the representatives of their future employers. The training of the selected workers started on February 25th. The project is considered an experimental cooperation in order to mobilize manpower.

# Cimbria: Standortentwicklung mit Hilfe von Fördergeldern

Im letzten Jahr gewann die Cimbria-Heid-Hungaria GmbH für Handel und Dienstleistung auf ihren Fördermittelantrag zur Entwicklung ihres Standortes einen Betrag von 100 Millionen HUF, der nicht zurück erstattet werden muss. Die Firma möchte ein 495 m<sup>2</sup> großes Bürogebäude, eine Betriebshalle und ein Labor von 1615 m<sup>2</sup> errichten und plant über den Förderungsrahmen hinaus den Bau eines Lagergebäudes von 500 m<sup>2</sup>. Die Cimbria beschäftigt sich mit dem Vertrieb von Anlagen für die Landwirt-

schaft bzw. Lebensmittelindustrie, sowie des Aufbaus ganzer Technologien. Geschäftsleiterin Beatrix Plevza meinte, die geplante Erweiterung diene mehreren Arbeitsprozessen. Der Montagebetrieb wird die

spätere Montagearbeit am Bestimmungsort erleichtern. Entsprechend den örtlichen Gegebenheiten können spezielle Röhrensysteme und Maschinen schon im Betrieb vorbereitet werden. Außerdem

könne man zukünftig die Produktion der für die Maschinen notwendigen Instrumente selbst in die Hand nehmen. Neben dem Montagebetrieb soll auch ein mit Labormaschinen ausgestatteter Raum entstehen. Auf die Investition folgend soll die Zahl der Beschäftigten im ersten Jahr um 5, im 2. und 3. Jahr um jeweils weitere 2 Personen erhöht werden.

Über die Vergangenheit und den Erfolgshintergrund der Firma erfuhren wir ebenfalls von Beatrix Plevza: Die Cimbria-Heid-Hungaria GmbH versteht die

Handelsvertretung der Firmengruppe in Ungarn. Als Familienunternehmen mit ungarischen Eigentümern begann sie 2004 ihre Laufbahn. Den Antrieb für unsere Erfolge bilden drei Faktoren. Der erste sind Sachverstand und Fachwissen, der zweite die Zuverlässigkeit und drittens Investition: Man ist sich bewusst, den Wettbewerbskonkurrenten voraus sein zu müssen. Man erweitert fortlaufend die Dienstleistungen und ist offen gegenüber Neuerungen und den Bedürfnissen des Marktes.



## Viola-Hús: Ausgezeichnete Qualität findet Absatz

Trotz Schwierigkeiten in der Wirtschaft findet das sich ständig erweiternde Angebot an Produkten der Viola-Hús GmbH Absatz. Vor zwei Jahren weihte das Unternehmen seine erweiterte Produktionshalle ein. Seither hat die erfolgreiche Steigerung der Marktanteile die Richtigkeit dieser Investition bestätigt. Handelsdirektorin Beatrix Viola Amey meint: Die Firma ist schon seit 2008 Partner der

Geschäftskette Metro. Neben dem Verkauf von Fleisch- und Wurstwaren wurde unlängst mit dem Großunternehmen auch ein Vertrag über die Zulieferung von Fleisch-Rohstoff abgeschlossen. Außerdem wird eine große Menge an Fleisch und Fleischwaren auch weiterhin in die Geschäfte der Tesco-Kette geliefert. Hinter diesen Erfolgen steht die laufend garantierte ausgezeichnete Qualität der Produkte.

## Zentrum Arbeit: beispielhafte Initiative

Für die im Gewerbepark ansässigen Firmen stellt die Absicherung fachgebildeter Arbeitskräfte eine Schlüsselfrage dar. Dabei werden sie vom Zentrum Arbeit des Regierungsamtes des Komitats Győr-Moson-Sopron unterstützt, dass seit 1. Januar 2013 von Ernő Major geleitet wird. Der Amtsleiter meint: Unser herausragendes Ziel ist die Abdeckung des Arbeitskräftebedarfs der Unternehmen. Unsere Kollegen sind bei der Vorauswahl be-

hilflich und verfügen über eine Bewerberdatenbank. Eine landesweit beispielhafte Initiative ist das Programm „Förderung der Arbeitskräftemobilität“, dessen Ziel es ist, Arbeitssuchenden aus Nordungarn, die über eine Ausbildung im Bereich Metallindustrie verfügen, zu einer Anstellung zu verhelfen. Im Rahmen dieses Programms sind schon Bewerber mit Berufsausbildung in der Metallindustrie aus den Komitaten Nógrád bzw. Borsod-Abaúj-Zemplén in Győr

angereist. Nach der Informationsveranstaltung in Miskolc haben sie den entsprechenden Test bestanden, haben den Umzug nach Győr im Interesse eines sicheren Arbeitsplatzes und moderner Arbeitsbedingungen auf sich genommen. Sie bekamen die Möglichkeit, sich mögliche Arbeitsplätze anzusehen und sich mit den entsprechenden Arbeitgebervertretern zu treffen. Die Schulung der ausgewählten Bewerber begann am 25. Februar.

## Weiss Hungaria: Stabilität und Investition

Mit Markterfolgen und positiven Ergebnissen konnte die Weiss Hungaria GmbH im letzten Jahr beweisen, dass sich für den deutschen Eigentümer Investitionen in das ungarische Tochterunternehmen lohnen, auch langfristig. Das Unternehmen beschäftigt sich mit Spritzkunststoffen. János Dardák, Unternehmensleiter sagte uns: 2012 war das Jahr der Stabilisation, und obwohl man anstatt der vorgesehenen 6 Mill. Euro nur 5 Mill. produzieren konnte, war die Bilanz doch positiv. Auf die erreichte Stabilität und neu gewonnene Käufer baude plant man für 2013–2014

weitere Investitionen. Die zweite Phase der Standorterrichtung wird mit der Erweiterung der Produktionshalle fortgesetzt, deren Kosten 880.000 Euro betragen. Durch diese Investition wird die Logistikfläche um 400, die Produktionsfläche um 1400 m<sup>2</sup> vergrößert. Darüber hinaus ist ein Maschinenankauf im Wert von 2,5 Mill. Euro vorgesehen. Ebenfalls erwägt man eine 3. Phase beim Ausbau des Standortes, doch wird deren Realisierung nur durch Ankauf von Territorium möglich. Die Weiss Hungaria rechnet 2013 mit einem Umsatz von 6–7 Mill., im Jahre 2014 von 8–10 Mill. Euro.

## Shin-Etsu: erfolgreicher Wechsel

Die Shin-Etsu Polymer Hungary GmbH hat einen erfolgreichen Technologiewechsel hinter sich. Die Firma hat ihre Produktion umgestellt. Nachdem man früher Applikationen auf Silikonbasis hergestellt hat, ist man nun auf die Herstellung von View Kontroll-Film (VC-F) umgestiegen. Dieser speziellen Filmschicht begegnen wir im täglichen Leben, und zwar als Teil solcher wichtiger Geräte, bei denen eine Verminderung

von Spiegelung, Regulierung von Lichtkraft und Verbergung von Informationen vor Unbefugten wichtig sind. Solche sind die Bildschirme der Bankautomaten, die Pos-Terminals, Signale von Telekommunikationsgeräten oder eben verschiedene Bildschirmflächen. Die Produktion der Győrer Fabrik ist im vergangenen Jahr von der Stückzahl viertausend auf sieben-achttausend gestiegen.

## Wolf: Erweiterung wegen Kundenbedürfnissen

Der Vertreter von medizinischen Geräten – Wolf Orvosi Műszerek Forgalmazó Kft. – hat seine Lagerkapazität erweitert. Geschäftsführer Szilárd Farkas hat dies mit den veränderten Bestimmungsgewohnheiten der Partner begründet. Während z. B. früher von Krankenhäusern langfristig bestellt wurde, fordert man heutzutage nur einen Vorrat für einige Wochen an. Für die GmbH macht sich jedoch erforderlich, über einen größeren Bestand, demnach über eine größere Lagerkapazität zu

verfügen, um innerhalb von 24–48 Stunden den eingegangenen Bestellungen genügen zu können. Aus eigenem Fond hat man 20 Mill. HUF investiert und an die vorhandene Halle von 1200 m<sup>2</sup> noch eine Lagerhalle von 160 m<sup>2</sup> Grundfläche, 8,5 m Innenhöhe, mit einem Fassungsvermögen von 300 Paletten gebaut. Die Wolf GmbH beliefert ihre Kunden täglich mit fast 3000 verschiedenen Warenartikeln. Zur flexiblen Belieferung der Kunden steht ein eigener Fahrzeugbestand zur Verfügung.



## Viola-Hús: Piacot találnak

> | 1. oldalról

– Húsiipari dinasztia a miénk – mesélte a kereskedelmi igazgató –, nagyapánknak a második világháborúig üzlete volt Győrben, a Király utca sarkán. Édesapánk után fiútestvérem, Viola Károly folytatta a családi vállalkozást, ezáltal a hagyományokat. Filozófiánk, hogy a színes reklámkampányok helyett inkább a kiváló minőséggel igyekszünk jó híret kelteni termékeinknek, és így a régi vevőket megtartani és új piacokat teremteni.

2003 óta vagyunk az ipari parkban, 2010-ben bővítettük telephelyünket: a 900 négyzetméteres fagyasztórészhez kapcsolódó ezer

négyzetméteres csontozó- és csomagolóüzemet létesítettünk, majd kétszeresére bővítve ezzel a részleget, ahol a legkorszerűbb berendezésekkel folyik a munka. Az épület előnye, hogy a munkafolyamatokhoz igazodik az elrendezése, az árunak és a dolgozóknak sincsenek felesleges útjaink, nincs kihasz-

da. Sok munkatársunk az elmúlt években ennél a cégnél vált vezetővé, közepvezetővé, a jó csapat garantálja a termékek kiváló minőségét. A Viola-Hús Kft. üzemében közel 60 munkatárs dolgozik, naponta 25-30 tonna félsertést dolgoznak fel, összességében évente 6.000 tonna hús hagyja el a

**60 munkatárs naponta 25–30 tonna félsertést dolgoz fel az üzemben.**

nálatlan terület, idő és energiavesztés. Mi ugyanis csak racionális költség- és létszámgazdálkodással tudunk a piacon versenyképesek maradni. Sikereink másik fontos eleme a jó szakembergár-

csarnokot. A vállalkozás árbevétele tavaly 2,2 milliárd forint volt, és az idei esztendőben sem számítanak ennél kevesebbre.

| [viola-hus.hu](http://viola-hus.hu)

## HAT-AGRO: Megkétszerezett árbevétel

Idén ünnepli 15. születésnapját a HAT-AGRO Csoport. A három kft.-ből álló vállalkozás három fő tevékenysége az állathigiéna, ezen belül tisztító- és fertőtlenítőszer, rágcsáló- és rovarirtó szerek forgalmazása az állattenyésztés és feldolgozóipar számára, a megújulóenergia-hasznosítás, valamint baromfitartástechnológia forgalmazása. Pásztor Attila ügyvezető-tulajdonos elmondta: ez utóbbinak volt köszönhető, hogy az Európai Unió állatjóléti szabályai életbe lépésének következtében kialakult fokozott kereslet kihasználásával a cégcsoport megkétszerezte az előző évek forgalmát, és közel hárommilliárd forintos árbevétellel zárta a 2012-es évet. A megújulóenergia-hasznosítási tevékenység iránt a korábban vártnál kisebb piaci



igény mutatkozott és áthelyeződött a kereslet hangsúlya is: a cég által forgalmazott fűtési rendszereket és pelletet nem a magánszektor vagy az ipari üzemek, hanem az állattenyésztéssel foglalkozók használták, főként istállók fűtésére.

Az idei tervekről szólva Pásztor Attilától megtudtuk: a baromfi-tartástechnológiák területén nem várható az előző évihez hasonló kereslet, ebben az üzletágban a szervizszolgáltatás kialakítá-

sa, a karbantartási, fejlesztési, képzési tevékenység kerül előtérbe. Tovább folytatódik a higiéniai és fertőtlenítő vegyszerek forgalmazásának erősödése, a közelmúltban kötöttek szerződést a Bayer-Hungária Kft.-vel bizonyos termékeiknek kizárólagos hazai forgalmazásáról. A tulajdonos szerint 2013-ban a cégcsoport teljes forgalma eléri majd a kétmilliárd forintot.

| [hatagro.hu](http://hatagro.hu)

## Wolf: Bővítés a partnerekért

> | 1. oldalról

Termékei kórházakba, rendelőintézetekbe, gyógyszerárakba, szociális otthonokba, kiskereskedelmi üzletekbe jutnak el, Győrtől Budapesten át Debrecenig, az ország szinte minden pontjára. Az utóbbi időben megváltoztak a partnereink rendelési szokásai – indokolta a bővítést Farkas Szilárd

helyünk könnyen megtalálható, jól megközelíthető, jók a ki-berakodás feltételei. A stabilan működő infrastruktúra zökkenőmentessé teszi a mindennapi munkát.

A Wolf Kft. naponta közel háromezer féle árucikket szállít ügyfeleinek, a rugalmas teljesítés érdekében saját gépjárműparkkal. A termékek három országból érkeznek, az importó-



ügyvezető igazgató, a vállalkozás tulajdonosa. – Míg korábban a kórházak negyedéves, féléves vagy akár egész éves mennyiségeket kértek, most csak néhány hétre előre rendelnek. Nekünk pedig nagyobb készletre, vagyis nagyobb tárolókapacitásra van szükségünk ahhoz, hogy 24–48 órán belül teljesíteni tudjuk az igényeket. Saját forrásból, húszmillió forintos beruházással építettünk a meglévő 1200 négyzetméteres csarnokhoz egy új, 160

rök kifizetését követően Győrön keresztül jutnak el a felhasználókhoz, akik azonban a korlátozott anyagi lehetőségek miatt néha csak hónapok múlva egyenlítik ki a számlát. A kapacitásbővítési munka dandárját már 2012-ben elvégezték, év elejére a birtokbavétel maradt, így további tervek várnak megvalósításra az idén. – Szeretnénk korszerűsíteni győri üzleteinket – mondta erről Farkas Szilárd –, ha sikerül az engedélyeket megszerezni, a Szigethy Attila úti bolt nyitja a sort.

Az ügyvezető irodájának falán pedig a múlt évben megszerzett Kisalföldi Presztízs-díj hívja fel a figyelmet a kft. üzleti sikereire. – Nagyon büszke vagyok erre az elismerésre – értékelte Farkas Szilárd a díjat –, és nagyon sokat jelent a munkatársaimnak. Az, hogy már az első pályázatunkkal nyerni tudtunk, visszajelzés számunkra, hogy jó az, amit csinálunk.

**300 millió forint árbevétel közel 5.000 partner kiszolgálásával.**

négyzetméter alapterületű, 8,5 méter belmagasságú, 300 raklap befogadására alkalmas raktárhelyiséget. Az ipari park adta előnyöket ezzel is jól ki tudjuk használni, hiszen a telep-

| [wolfvorvosimuszer.hu](http://wolfvorvosimuszer.hu)



Az ideai tervekről szólva Szórádi Ferenc elmondta: pályázati lehetőségeket keresnek elképzeléseik megvalósításához, s azokra fókuszálnak, amelyek finanszírozására ilyen módon nyílik lehetőség. A cég szeretne egy webáruház létrehozásával új ablakot nyitni a vevők felé, elsősorban a kéziszerszámok és kiegészítők értékesítésével. Az online kereskedelemhez való csatlakozástól a lakossági ügyfelek számának növekedését várják, illetve azt, hogy a jelentősen megszorodó ügyfélkap-



csolatokon keresztül a cég tevékenységeinek is sikerülhet új piacokat találni. A másik elképzelés szerint a rendelkezésre álló támogatást gépbeszerzésre fordítanák, amivel a célgépek gyártásában remélnek üzleti sikereket és lehetővé válna több alvállalkozó kiváltása.

## Pneutrend: Kis lépések taktikája

Tevékenységi körének folyamatos bővítésével, és a kis lépések taktikájának alkalmazásával képes sikereket elérni és a gazdasági válság okozta nehézségeken úrrá lenni a Pneutrend Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. A jelenleg öt fő foglalkoztató kisvállalkozás 23 éve foglalkozik pneumatikus ipari automatizálással, 2012-ben mintegy 480 partnert szolgált ki, árbevétele megközelítette a 300 millió forintot. A cég hét éve választotta székhelyül a győri ipari parkot, akkor még – ahogyan Szórádi Ferenc ügyvezető igazgató fogalmazott – egészen más gazdasági körülmények között.

– Letelepedésünk idején robbanásszerű volt a fejlődés, a nagy cégek beruhá-

zásaihoz kapcsolódva komoly szerephez jutottak olyan speciális tevékenységek, mint amivel mi is foglalkozunk. Az elmúlt három-négy évben azonban jelentősen szűkültek a lehetőségek és nagyon lassúnak tűnik a kilábalás. A recesszióra reagálva szé-

**300** millió forint  
árbevétel közel  
**5.000** partner  
kiszolgálásával.

lesítettük mi is folyamatosan termékeink kínálatát és szolgáltatásainkat. Az alaptevékenységünk mellett így kezdtünk el foglalkozni elektronikai termékek, gépépítő elemek, szerszámok,

munkavédelmi eszközök forgalmazásával, valamint kisebb célgépek és mérőszobai segédeszközök gyártásával. Igyekszünk reagálni a meglévő partnerek igényeire is, így került a szolgáltatási palettánkra az energiaoptimalizálás: olyan rendszer alkalmazását kínáljuk, mellyel a kompresszoroknál keletkező hulladék hőt lehet fűtéskiegészítésre és meleg víz előállítására használni, ami az egyre emelkedő energiaárak mellett egyre fontosabb a vállalatok költséggazdálkodásában.

A nehéz piaci körülmények ellenére sem mondanak le a Pneutrendnél a korszerűsítésekről. A közelmúltban új vállalatirányítási rendszert vezettek be, ami jelentős változást hozott az

adminisztrációs területen.

– A fejlődés léptékét úgy tudnám érzékeltetni, mint ha a régi kartonozási rendszer helyett a számítógépes nyilvántartásra tértünk volna át – fogalmazott az ügyvezető. Az eddig alkalmazott rendszer elsősorban a kereskedelmi üzletág igényeit szolgálta ki, míg az új komplexen kezeli a cég tevékenységeit: a számlázási, könyvelési adatok nyilvántartása mellett vezetői információkkal szolgál és a gyártási és szolgáltatási tevékenységnek is háttértámogatást nyújt. Mindez biztosítja a vevők rugalmasabb kiszolgálását és lehetővé teszi egyes projektek költség- és nyereségkalkulációját.

| [pneutrend.hu](http://pneutrend.hu)

## FaDo: Épülő üzemcsarnok profilt keres

Megkezdte üzemcsarnokának építését a győri ipari park területén a FaDo 2004 Bt. Az eddig szállítmányozással és raktári szolgáltatásokkal foglalkozó, magyar tulajdonú vállalkozás is azok közé a cégek közé tartozik, amely az elmúlt évben nyert vissza nem térítendő telephely-fejlesztési támogatást, közel 80 millió forintot.

A támogatás felhasználásával és saját forrásai hozzárendelésével a korábban megvásárolt terü-

leten 600 négyzetméteres üzemcsarnokot és 240 négyzetméteres irodahelyiséget létesítenek, a beruházás teljes értéke eléri a 250 millió forintot. Az épület a legmodernebb technológiák felhasználásával készül, hogy fenntartása a lehető leggazdaságosabb legyen, és szerkezete lehetőséget adjon a későbbi bővítésre.

A tulajdonos még keresi az épülő üzem végleges profilját, autóiipai beszállítóként az iparágban fel-



használható alkatrészek előállítására, illetve az ipari parkba érkező termékek hozzáadott értékének növelését célzó tevékenység végzésére kíván vállalkozni. A lehetőségekkel, illetve céggel kapcsolatos információk megtalálhatóak a FaDo Bt. saját honlapján. A leendő megrendelők elképzelései szerint kialakított üzemcsarnok legkésőbb ez év augusztus közepéig elkészül.

| [fado.hu](http://fado.hu)



A téli hónapok sem teltek eseménytelenül az ipari parkot üzemeltető kft. háza táján, több újdonság, beruházás előkészítése történt meg az elmúlt időszakban. Lapunk állandó rovatában ezekből szemezgetett Görög Tibor, a Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. ügyvezető igazgatója.



## Weiss: Stabilitás és fejlődés

Piaci sikereivel és pozitív eredménnyel bizonyította 2012-ben a Weiss Hungaria Kft., hogy német tulajdonosának érdemes a magyarországi leányvállalatot fejleszteni, hosszú

a cég, a mérleg pozitív eredményt mutatott, és több új vevőt is sikerült megszereznie az új technológiákat alkalmazó vállalkozásnak, ami jó indulást jelent az ideai fejlődéshez.

lió euró értékben tervezünk gépvásárlást, az összeg 75 százalékát fröccsöntő gépekre és a hozzá tartozó perifériák vásárlására, a többi a mérőeszközpark bővítésére, 3D-mérőgép, szín- és érdességmérő beszerzésére szánjuk. A telephelybővítés 3. üteme is szerepel további terveink között, erre azonban csak új terület megvásárlása után nyílik lehetőség.

A gépi kapacitások és a termelési terület növekedése természetesen új munkahelyek létrehozását is jelenti. A bővítés nemcsak a fizikai, hanem a szellemi dolgozók és szakképzésben részt vevő tanulók számát is érinti, az eddigi közel hetvenfős létszám 2014-re elérheti a 85-86 főt. Növekedésre számítanak a Weiss Hungariánál az árbevételt illetően is, 2013-ban 6-7 millió, 2014-ben 8-10 millió eurós forgalomra számítanak.

[| weiss-hungaria.hu](http://weiss-hungaria.hu)

A Weiss Hungariánál nagy hangsúlyt fektetnek az innovációs fejlesztések megvalósítására. A legmodernebb fröccsöntő gépek mindegyikén robotok vagy kiszedők segítik a munkát, az Arburg H-rendszerű fröccsöntők élen járnak az energiamegtakarításban, míg a nagyobb kategóriájú Arburg A720H berendezések nagyobb záróerejükkel és méretükkel nagyobb méretű darabok gyártását teszik lehetővé, s lehetőség nyílik az átfutási és az átszerelési idő csökkentésére.

távú beruházásokban gondolkodni. A fröccsöntött műanyagokkal foglalkozó vállalkozás zöldmezős beruházás után 2011-ben költözött jelenlegi telephelyére. Itt került sor a régi gépek lecserélésére, a kapacitás bővítésére. Derdák János ügyvezető elmondta: 2012 a stabilizáció éve volt, s bár a tervezett 6 millió euró helyett 5 milliós forgalmat produkált

Az elért stabilitásra és új vevőkre alapozva új beruházásokat terveznek 2013-2014-ben. – A telephelyépítés 2. üteme a termelőcsarnok bővítésével folytatódik – vázolta Derdák János az elképzeléseket –, aminek tervezett költsége eléri a 880.000 eurót. A beruházással a logisztikai terület 400, a gyártóterület 1400 négyzetméterrel bővül. Ezenkívül összesen 2,5 mil-

## Iparvágány meghosszabbítása

A tervek szerint májusban kezdődik a Győri Nemzetközi Ipari Park 1. számú iparvágányának meghosszabbítása – számolt be az utóbbi idők egyik legjelen-



tősebb fejlesztéséről Görög Tibor ügyvezető igazgató. Mint elmondta, a fejlesztésnek köszönhetően a már meglévő iparvágány – amely jelenleg Logwin Kft.-nél ér véget – közel két kilométeres szakasszal lesz hosszabb. A bővítés az ipari park északi részén keleti irányba történik, a Budapest-Bécs vasúti fővo-

nallal párhuzamosan, egészen a most épülő Audi Logisztikai Park szomszédságáig.

Az új iparvágány lehetővé teszi a park cégei számára, hogy a következő években közvetlenül az ipari parkban rakodva nagy mennyiségű árut szállítsanak olcsón és környezetkímélő módon, és a tervek szerint több jelentős vállalatnak biztosít közvetlen vasúti csatlakozási lehetőséget. Rajtuk kívül azok a gazdasági társaságok is igénybe vehetik a közös rakodóhelyeket, amelyeknek nincs közvetlen csatlakozási lehetőségük.

A beruházás megvalósulását követően az ipari park cégei várhatóan augusztustól tudják igénybe venni az új szállítási lehetőséget.

## Együttműködési fórum

Első alkalommal szervez együttműködési fórumot a vállalkozások számára a Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. A találkozó célja, hogy az ipari park cégeit közelebb hozza egymáshoz és segítse a vállalkozásokat az együttgondolkodásban, együttműködésben, kapcsolataik továbbépítésében. A résztvevők így kölcsönösen előnyös üzleteket köthetnek elsősorban itt, az ipari parkban, de akár más területeken is. Lehetőség lesz a rendezvényen a cégek és tevékenységük bemutatására, valamint az együttműködésben gondolkodó cégvezetők közti személyes konzultáció megkezdésére. Az első együttműködési fórum április 9-én 15 órakor kezdődik a Gesztenyefa utca 4. szám alatt, az Inno-net épületének előadótermében.

## Új honlap

Április közepétől új köntösben jelentkezik a Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. honlapja. Az internetes oldal megjelenésében, színeiben, a szintén megújult Parkpress újsággal összhangban az eddigieknél részletesebben, kezelhetőbben jeleníti meg az ipari parkkal kapcsolatos információkat, és közvet-

len elérhetővé teszi mind az ipari park vállalkozásai, mind az ipari parkhoz egyéb módon kapcsolódó vállalatok, intézmények, hivatalok tekintetében. A honlap frissítése érdekében már nagyon sok vállalkozás elküldte anyagát, de április első felében ezt még bármelyik cég megteheti.

## Audi: Készül a logisztikai park



Megkezdődött az Audi logisztikai parkjának kialakítása. A területen egy 74 ezer négyzetméteres csarnok épül, amely fogadja a járműipari óriás beszállítóit, és ahol tárolják az autók sorozatgyártásához szükséges alkatrészeket. A beruházás költségeit az A-K Építőipari Kft. állja, tőle bérlő a logisztikai központot az Audi Hungaria. Az épület várhatóan nyár végére készül el.